

REGULAMIN SKLEPU STACJONARNEGO

Niniejszy regulamin („Regulamin”) określa zasady korzystania ze Sklepu Stacjonarnego i zawierania umów zakupu Produktów w FIT&HAPPY Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie, ul. Hoża 86/210, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0001106848, REGON: 528702302, NIP: 7011206499

§1. Ogólne warunki korzystania ze sklepu stacjonarnego

1. Na potrzeby niniejszego regulaminu wprowadza się następujące definicje:
 - a) **Sprzedawca** - FIT&HAPPY Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie, ul. Hoża 86/210, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0001106848, REGON: 528702302, NIP: 7011206499
 - b) **Sklep Stacjonarny** – sklep stacjonarny Sprzedawcy, usytuowany w Rembelszczyźnie 05-126, przy ul. Jana Kazimierza 507;
 - c) **Produkt lub Produkty** – produkty dostępne na terenie Sklepu stacjonarnego przeznaczone do sprzedaży w ramach oferty handlowej sprzedawcy;
 - d) **Producent** – wytwórca Produktu lub Produktów
 - e) **Zakup** – umowa sprzedaży Produktu dostępnego w sklepie stacjonarnym;
 - f) **Klient** – podmiot dokonujący zakupów w Sklepie Stacjonarnym, który jest osobą fizyczną lub spółką prawa handlowego;
 - g) **Konsument** - Klient będący konsumentem w rozumieniu art. 221 kodeksu cywilnego (za konsumenta uważa się osobę fizyczną dokonującą z przedsiębiorcą czynności prawnej nie związanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową).
 - h) **Zamówienie** - pisemne zamówienie Produktu, które Klient składa w Sklepie stacjonarnym, obejmujące określenie Produktu, jego ilość, cenę, termin odbioru, sposób zapłaty, dane kontaktowe Klienta, w tym numer telefonu lub adres email oraz adres dostawy jeśli taka jest wyszczególniona na zamówieniu

§ 2 Ogólne warunki zakupów

1. Sprzedawca prowadzi w Sklepie stacjonarnym sprzedaż Produktów od poniedziałku do czwartku w godz.: 9:00 - 17:00, w piątek 9:00-16:00,
2. **Sprzedawca nie prowadzi sprzedaży na podstawie umów zawieranych na odległość czy poza lokalem przedsiębiorstwa na zasadach podanych w przepisach ustawy z dnia 30 maja 2014 roku o prawach konsumenta. W związku z powyższym Klientowi będącemu konsumentem nie przysługuje prawo odstąpienia od umowy określone w art. 30 powyższej ustawy.**
3. Wszystkie ceny podawane w sklepie stacjonarnym są wyrażone w złotych polskich (PLN) lub Euro (EUR) i zawierają podatek VAT przewidziany aktualnie obowiązującymi przepisami prawa. Klient ma prawo wybrać najwygodniejszą dla niego formę płatności, z form wskazanych w ust. 4 poniżej
4. W sklepie stacjonarnym istnieje możliwość płatności następującymi środkami:
 - a. Gotówką
 - b. Kartą płatniczą
 - c. Przelewem na rachunek bankowy(na podstawie dokumentu pro forma również nazywanym zamówieniem
 - d. Blikiem
 - e. Krypto walutą
5. **Dokonanie płatności na zasadach opisanych w ust. 6 poniżej oznacza pełną akceptację Regulaminu oraz potwierdzenie zrozumienia warunków dostawy i transportu jeśli takowy jest elementem składowym zamówienia i jest równoznaczne ze akceptacją specyfikacji zamówienia**

6. Przy składaniu Zamówienia Klient zobowiązany jest do zapłaty całości ceny nabycia, w uzasadnionych wypadkach możliwe jest dokonanie przedpłaty w wysokości co najmniej 30% wartości Zamówienia (uzasadnione przypadki określa tylko i wyłącznie sprzedawca)
7. **Dokonanie zapłaty ceny albo zapłaty przedpłaty oznacza akceptację zamówionego Produktu wyszczególnionego w zamówieniu bez możliwości jednostronnej modyfikacji Zamówienia przez Klienta i jest równoznaczne z potwierdzeniem specyfikacji zamówienia**
8. Cena zaoferowana przez Sprzedawcę ma charakter całościowy – obejmuje określoną ilość produktu i zostanie przekalkulowana jeśli ilości zostaną zmienione.
9. Oferta w szczególności w zakresie ceny jest warta 3 dni od dnia jej złożenia klientowi chyba, że sprzedawca i klient poczynią odmienne ustalenia. Wpłata dokonana przez klienta po terminie obowiązywania oferty nie wiąże sprzedawcy w zakresie warunków sprzedaży co oznacza, że sprzedawca ma między innymi prawo do ustalenia innej wysokości ceny lub odstąpienia od umowy.
10. **Wszelkie dodatkowe zamówienia Produktów będą traktowane indywidualnie i zostaną skalkulowane na nowych warunkach niezależnie od ceny zamówienia poprzedniego.**
11. Towary sprowadzane na zamówienie nie są rezerwowane w zakładach produkcyjnych, a brak dokonania natychmiastowej wpłaty na zamówienie może skutkować brakiem dostępności towarów w zakładzie mimo wcześniejszego potwierdzenia dostępności towarów co spowoduje opóźnienia w realizacji zamówienia, za które sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności.
12. Podane wymiary są „WYMIARAMI NOMINALNYMI” , zatem wymiar rzeczywisty należy pobrać z natury
13. Reklamacje dotyczące koloru, rozmiaru nie będą rozpatrywane po ułożeniu płytek.

§ 3 Zwrot Produktu

1. Klienci nie mogą dokonać zwrotu zakupionego Produktu.

2. Sprzedawca nie przewiduje możliwości zwrotu ani wymiany Produktu, jednak wyjątkowych indywidualnych przypadkach, na podstawie własnego uznania Sprzedawca może wyrazić zgodę na zwrot lub wymianę Produktu.
3. W przypadku zwrotu Produktu przez Klienta, w sytuacji opisanej w ust. 2 powyżej, Sprzedający jest uprawniony do obciążenia Klienta kosztami obsługi zwrotu, jednak nie mniej niż 25% ceny zwracanego Produktu.

§ 4 Dostawa i realizacja zamówienia

1. Po dokonaniu wpłaty na zamówienie nie przysługuje prawo do odstania od umowy, a modyfikacja zamówienia nie jest możliwa.

2. Sprzedawca jest zobowiązany dostarczyć Produkt wolny od wad fizycznych i prawnych.
3. Produkt może zostać odebrany przez Klienta w Sklepie stacjonarnym albo może zostać dostarczony na koszt Klienta do wskazanego przez niego miejsca na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Sprzedawca realizuje dostawę na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej za pośrednictwem dobranych przez siebie dostawców.
5. Termin dostawy lub odbioru jest liczony w dniach roboczych.
6. Termin realizacji Zamówienia biegnie od następnego dnia roboczego po uznaniu przelewu na rachunku bankowym Sprzedawcy, lub po przyjęciu przez niego wpłaty gotówkowej.
7. Podstawą dostarczenia lub wydania Produktu jest zapłata 100% ceny sprzedaży.

8. Termin realizacji dostawy lub odbioru produktu wynosi do 30 dni roboczych, a sprzedawca dołoży wszelkich starań by zamówienie zrealizować jak najszybciej, lecz może ulec wydłużeniu o kolejne 30 dni roboczych w przypadku wystąpienia zdarzeń niezależnych od Sprzedawcy, w szczególności problemów z dostępnością Produktu u producenta, problemów z dostępnością materiałów lub w transporcie, związanych z pandemią Covid-19, działaniami wojennymi w Ukrainie, lub siłą wyższą, przez co należy rozumieć niemożliwe do uniknięcia i przewidzenia czynniki niezależne od stron będące wynikiem działań człowieka lub sił natury, które uniemożliwiają lub

istotnie utrudniają spełnienie świadczenia. W wypadku jeżeli Produkt uległby uszkodzeniu podczas transportu, a producent produktu nie zadeklarowałby terminu dostawy albo zadeklarowałby termin przekraczający 30 dni, Klient ma prawo odstąpić od Umowy i uzyskać zwrot wpłaconej przedpłaty, jednak nie rodzi to po jego stronie roszczenia odszkodowawczego w stosunku do Sprzedawcy.

9. W wypadku dostawy Produkt jest dostarczany na adres wskazany przez Klienta w formularzu zamówienia lub odbierany w Sklepie stacjonarnym.

10. W chwili wysłania zakupionego Produktu do Klienta, sprzedawca informuje Klienta o tym fakcie za pośrednictwem wiadomości e-mail.

11. Dostawa Produktu umawiana jest na określony dzień bez wskazania godziny dostawy, ponieważ transport realizowany jest przez podmiot trzeci (przewoźnik).

12. Sprzedawca zaleca przewoźnikowi aby poinformował Klienta o planowanej godzinie dostawy z co najmniej jednogodzinnym wprzódzeniem, jednak nie jest to obowiązek przewoźnika i nie musi zostać spełniony.

13. Klient zobowiązuje się zapewnić twarde jezdne podłoże dla wózka paletowego, w celu wyładowania Produktu.

14. Transport nie obejmuje rozładunku oraz wnoszenia do pomieszczeń. Wszystkie próby wnoszenia do pomieszczeń (otwierania windy do garażu, wstawiania płytek przez okno itp.) odbywają się na wyraźne życzenie Klienta i są wykonywane tylko i wyłącznie na jego ryzyko. Przewoźnik może odmówić rozładunku, który jest jego dobrą wolą, gdy operacja wyraźnie zagraża bezpieczeństwu i zdrowiu osób lub bezpieczeństwu Produktu. W przypadku jakichkolwiek powstałych uszkodzeń podczas rozładunku towaru wykonanych na zlecenie kupującego sprzedawca oraz przewoźnik nie ponosi żadnej odpowiedzialności

15. Klient zobowiązuje się zapewnić rozładunek płytek w dużych formatach, przy czym za duży format przyjmuje się płytkę o powierzchni co najmniej 1,44 m².

16. W przypadku odmowy przez Klienta samodzielnego rozładunku dostawy, dostawca jest zobowiązany zwrócić Produkt do Sklepu stacjonarnego, a Klient będzie zobowiązany do pokrycia kosztów kolejnej dostawy w wysokości określonej przez Sprzedającego.

17. W przypadku gdy Produkt jest dostarczany na budowę, na której nie ma w danej chwili osoby sprawdzającej zgodność oraz jakość Produktu, dostawę uważa się za zrealizowaną prawidłowo oraz bez wad fizycznych.

18. W przypadku nieobecności Klienta w miejscu i w chwili dostawy, przewoźnik pozostawi awizo lub podejmie próbę kontaktu telefonicznego celem ustalenia terminu, w którym Klient będzie obecny. W przypadku zwrotnego odesłania zamówionego Produktu do Sklepu stacjonarnego przez dostawcę, Sprzedawca skontaktuje się z Klientem drogą elektroniczną lub telefonicznie, ustalając ponownie z Klientem termin i koszt kolejnej Dostawy.

19. W wypadkach opisanych w pkt. 15 i 17 koszt ponownej dostawy nie będzie niższy niż koszt pierwszej lub poprzedniej dostawy.

20. W wypadku odbioru Klient zobowiązany jest do dokonania odbioru Produktu w terminie określonym w Zamówieniu lub wskazanym w powiadomieniu od Sprzedawcy, dokonanym na numer telefonu lub adres e-mail Klienta wskazany w Zamówieniu.

21. W wypadku jeżeli Klient nie dokona odbioru Produktu w terminie określonym w Zamówieniu albo w wystosowanym do Klienta zawiadomieniu o terminie odbioru Produktu, Klient będzie zobowiązany do zapłaty opłaty z tytułu magazynowania Produktu

w wysokości 250 PLN netto za jeden dzień magazynowania 1 miejsca paletowego Produktu chyba, że strony ustalą inaczej.

22. W wypadku jeżeli Klient nie odbierze Produktu w terminie 90 dni od dnia odbioru określonego na zasadzie opisanej w ust. 7, Sprzedawca będzie uprawniony do odstąpienia od Umowy i zatrzymania wpłaconej przedpłaty, a produkty zostaną zutylizowane ponieważ koszty obsługi magazynowej będą zbyt wysokie by je przechowywać.

23. Złożenie zamówienia przez Klienta jest równoznaczne ze złożeniem Sprzedawcy oferty zawarcia Umowy sprzedaży Produktu będącego przedmiotem zamówienia.

24. Sprzedawca zastrzega, że odcień zamówionych płytek ceramicznych stanowiących Produkt może nieznacznie różnić się od wzorca wystawowego, gdyż wynika to z charakteru procesu produkcyjnego płytek i nie stanowi wady fizycznej Produktu. Klient powinien sprawdzić zgodność odcieni przed ułożeniem płytek

pochodzących z losowych kartonów. Reklamacje dotyczące odcieni po ułożeniu płytek nie będą uwzględniane.

25. Rysunek płytek w wybarwieniu V2, V3, V4 i kolejnych, jest z założenia różny i zamierzony przez producenta, co nie stanowi wady fizycznej Produktu. Sprzedawca nie ma obowiązku informowania Klienta o typie wybarwienia danego Produktu.

26. Transporty realizowane są od poniedziałku do piątku w godzinach 9-16. Transporty mogą być realizowane w innych godzinach lecz podlegają dodatkowej opłacie wg cennika dostępnego u sprzedawcy.

27. W przypadku zamiany adresu dostarczania, chęci przekazania przesyłki, błędnie wskazanego adresu odbiorcy naliczona zostanie dodatkowa opłata wynosząca 100% równowartości usługi transportowej.

§ 5 Rękojmia

1. Sprzedawca jest odpowiedzialny względem Klienta z tytułu rękojmi, jeżeli sprzedany Produkt ma wadę fizyczną lub prawną (rękojmia). Dotyczy to Umów Sprzedaży zawartych od 25 grudnia 2014 roku; podstawa prawna: ustawa kodeks cywilny z dnia 23 kwietnia 1964 r.

(Dz.U. nr 16, poz. 93 ze zm.) oraz inne powszechnie obowiązujące przepisy prawa.

2. Wada fizyczna - Sprzedawca jest odpowiedzialny z tytułu rękojmi za wady fizyczne, które istniały w chwili przejścia niebezpieczeństwa na Klienta lub wynikły z przyczyny tkwiącej w sprzedanym Produkcie w tej samej chwili. Wada fizyczna polega na niezgodności sprzedanego Produktu z Umową Sprzedaży. Jeżeli Klientem jest konsument, a wada fizyczna została stwierdzona przed upływem roku od dnia wydania sprzedanego Produktu, domniemywa się, że wada lub jej przyczyna istniała w chwili przejścia niebezpieczeństwa na Klienta.

3. Wada prawna - Sprzedawca jest odpowiedzialny względem Klienta, jeżeli sprzedany Produkt stanowi własność osoby trzeciej albo jeżeli jest obciążony prawem osoby trzeciej, a także jeżeli ograniczenie w korzystaniu lub rozporządzaniu Produktem wynika z decyzji lub orzeczenia właściwego organu; w razie sprzedaży prawa Sprzedawca jest odpowiedzialny także za istnienie prawa

4. Sprzedawca odpowiada z tytułu rękojmi, jeżeli wada fizyczna zostanie stwierdzona przed upływem dwóch lat od dnia wydania Produktu Klientowi. Do wykonywania uprawnień z tytułu rękojmi za wady prawne sprzedanego Produktu stosuje się przepisy dotyczące wady

fizycznej, z tym że bieg terminu do wykonania uprawnień z tytułu rękojmi rozpoczyna się od dnia, w którym Klient dowiedział się o istnieniu wady, a jeżeli Klient dowiedział się o istnieniu wady dopiero na skutek powództwa osoby trzeciej – od dnia, w którym orzeczenie wydane w sporze z osobą trzecią stało się prawomocne.

5. Konsument może dochodzić swoich praw z rękojmi lub z gwarancji Producenta.

6. Wada istotna - Przesłanka umożliwiająca złożenie przez Konsumenta żądania odstąpienia od umowy z tytułu rękojmi.

§ 6 Reklamacja

1. Zgłoszenia w ramach rękojmi (Zgłoszenie reklamacyjne) należy dokonywać u Sprzedawcy (u którego produkt został zakupiony) lub bezpośrednio u Producenta, na piśmie lub w formie dokumentowej (email). Zgłoszenie reklamacyjne powinno zawierać elementy wskazane w ust. 3.

2. Zgłoszenie reklamacyjne rozpatrywane będą przez Sprzedawcę w ciągu 14 dni od daty otrzymania kompletnego zgłoszenia, jednak w wypadku konieczności uzyskania stanowiska Producenta termin rozpatrzenia reklamacji może ulec wydłużeniu, o czym Sprzedawca zobowiązuje się zawiadomić Klienta w formie elektronicznej lub dokumentowej.

3. Wskazane jest aby Klient podał w Zgłoszeniu reklamacyjnym zakupionego Produktu wskazał:

- a) imię i nazwisko lub nazwę prowadzonej działalności gospodarczej
- b) adres zamieszkania lub prowadzenia działalności gospodarczej, adres e-mail
- c) numer telefonu kontaktowego,
- d) adres email do dalszej korespondencji,
- e) powód reklamacji,
- f) dowód zakupu Produktu objętego Zgłoszeniem reklamacyjnym,
- g) żądanie co do czynności jakie ma podjąć Sprzedawca: (I) naprawy, (II) wymiany, (III)

obniżki ceny, (IV) odstąpienia od umowy i zwrotu ceny nabycia, gdy czynności (I-III) okażą się niemożliwe.

Informacja o sposobie rozpatrzenia lub odrzucenia reklamacji zostanie przesłana Klientowi w formie elektronicznej lub pisemnej na adres wskazany w lit. b.

§ 7 Gwarancja

1. Zgłoszenia w ramach gwarancji (Zgłoszenia gwarancyjne) należy dokonywać u Sprzedawcy lub bezpośrednio u Producenta w formie dokumentowej (email) na adres e-mail: salon@pchb.pl lub pisemnie. Zgłoszenie gwarancyjne powinno zawierać dane wymagane dla Zgłoszenia reklamacyjnego, opisane § 6 ust. 3 a-g.
2. Okres gwarancji liczony jest od daty sprzedaży.
3. W czasie trwania gwarancji usuwane są bezpłatnie wszelkie usterki będące wadami powstałymi w trakcie produkcji lub będące wadami ukrytymi materiału.
4. Sprzedawca zobowiązuje się do naprawy Produktu lub jego wymiany na Produkt bez wad.
5. Zgłoszenia gwarancyjne są rozpatrywane w formie dokumentowej (email), a odpowiedź jest wysyłana na adres e-mail podany w formularzu gwarancyjnym.
6. Zgłoszenia gwarancyjne są rozpatrywane przez Sprzedawcę w ciągu 14 dni od daty otrzymania kompletnego Zgłoszenia gwarancyjnego lub zgodnie z zapisem umieszczonym w karcie gwarancyjnej przez producenta.
7. W przypadku uznania zasadności Zgłoszenia gwarancyjnego Produkt zostanie naprawiony albo wymieniony na inny, pełnowartościowy, a koszty transportu związane z tą wymianą poniesie Sprzedawca. Jeśli okaże się to niemożliwe, Sprzedawca zwróci Klientowi równowartość ceny zamówionego Produktu. Informacja o sposobie rozpatrzenia lub odrzucenia reklamacji zostanie przesłana klientowi w formie dokumentowej (e-mail) na adres e-mail podany w Zgłoszeniu gwarancyjnym Klienta.
8. Wszelkie wątpliwości związane ze Zgłoszeniami gwarancyjnymi można wyjaśniać pod adresem e-mail: **salon@pchb.pl** lub pod numerem telefonu **510 871 585**. Taryfy opłat za połączenie telefoniczne wg opłat operatora osoby wykonującej połączenie

§ 8 Pozasądowe sposoby rozpatrzenia reklamacji i dochodzenia roszczeń

1. W przypadku, gdy Sprzedawca nie uznał reklamacji Konsumenta, a ten nie zgadza się z jego decyzją, Konsument może zwrócić się o mediację lub rozstrzygnięcie do Stałego Polubownego Sądu Konsumentckiego („Sąd Polubowny”), działającego przy właściwym wojewódzkim Inspektoracie Inspekcji Handlowej
2. Sprawę do Sądu Polubownego może wnieść Konsument, składając odpowiedni wniosek (w zależności od wybranego sposobu rozstrzygnięcia sprawy może być to wniosek o wszczęcie i przeprowadzenie mediacji lub o rozpoznanie sprawy przez Sąd Polubowny) do właściwego terenowo Wojewódzkiego Inspektoratu Inspekcji Handlowej.
3. Formularze wniosków, o których mowa powyżej, dostępne są na stronach internetowych Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej, których lista z danymi teleadresowymi znajduje się na stronie internetowej www.uokik.gov.pl.
4. Rozwiązanie sporu w wyniku procedury mediacji ma charakter dobrowolny i nie podlega egzekucji administracyjnej, ani sądowej; nie służy od niego odwołanie. Rozwiązanie sporu w wyniku mediacji nie wpływa na możliwość skierowania sprawy pod rozstrzygnięcie sądu powszechnego lub Sądu Polubownego. W przypadku skierowania sprawy pod rozstrzygnięcie Sądu Polubownego, ugoda oraz wyroki wydane przez ten sąd mają moc wyroku sądu powszechnego. Od wyroku wydanego przez Sąd Polubowny można wnieść skargę do sądu powszechnego. W przypadku zawarcia przez Strony ugody przed Sądem Polubownym, Strony nie mogą jej zaskarżyć.
5. Klient, będący Konsumentem, ma także prawo skierowania sprawy do rozpatrzenia przez Miejskiego lub Powiatowego Rzecznika Konsumentów lub może zasięgnąć pomocy u właściwej terenowo Federacji Konsumentów. Informacje o Federacji Konsumentów znajdują się pod adresem: <http://www.federacja-konsumentow.org.pl>.

§ 9 Ochrona Danych Osobowych

1. Administratorem Danych, w tym danych osobowych zbieranych w celach reklamacyjnych jest FIT&HAPPY Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie, ul. Hoża 86/210, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0001106848, REGON: 528702302, NIP: 7011206499; dalej zwany Administratorem Danych”. Administrator nie powołał inspektora danych osobowych, w imieniu Administratora działa Tomasz Pomawski nr telefonu 797657858 email: tomasz@pchb.pl.

2. Dane osobowe Klienta są przetwarzane zgodnie z europejskim rozporządzeniem danych osobowych (RODO) oraz krajową ustawą o ochronie danych osobowych, a także ustawą o świadczeniu usług drogą elektroniczną.

3. Administrator Danych (dalej Administrator) dokłada szczególnej staranności w celu ochrony interesów osób, których dane dotyczą, a w szczególności zapewnia, że zbierane przez niego dane są przetwarzane zgodnie z prawem, zbierane dla odpowiednio oznaczonych, zgodnych z prawem celów i niepoddawane dalszemu przetwarzaniu niezgodnemu z tymi celami, merytorycznie poprawne i adekwatne w stosunku do celów, w jakich są przetwarzane oraz przechowywane w postaci umożliwiającej identyfikację osób, których dotyczą, nie dłużej niż jest to niezbędne do osiągnięcia celu przetwarzania.

4. Dane Klienta są gromadzone i przechowywane przez okres 6 lat, z uwagi na konieczność zabezpieczenia danych w celach ewentualnych sporów sądowych (okres przedawnienia).

5. Dane osobowe Usługobiorców, zbierane przez Administratora Danych, są wykorzystywane do kontaktowania się z klientem, celów informacyjnych oraz celów reklamacyjnych.

6. Administrator przetwarza następujące dane osobowe Usługobiorców: [Imię i nazwisko], [Adres kontaktowy], [nr telefonu], [adres e-mail]. Podanie danych osobowych jest niezbędne do świadczenia przez Sprzedawcę usług informacyjnych oraz celów reklamacyjnych.

7. Administrator stosuje wszelkie niezbędne środki techniczne i organizacyjne zapewniające ochronę przetwarzanych danych osobowych odpowiednią do zagrożeń oraz kategorii danych objętych ochroną, a w szczególności zabezpiecza dane przed ich udostępnieniem osobom nieupoważnionym, zabraniam przez osobę nieuprawnioną, przetwarzaniem z naruszeniem obowiązujących przepisów oraz zmianą, utratą, uszkodzeniem lub zniszczeniem.

8. Administrator udostępnia odpowiednie środki techniczne zapobiegające pozyskiwaniu i modyfikowaniu przez osoby nieuprawnione danych osobowych przesyłanych drogą elektroniczną. W razie zapytań związanych z danymi osobowymi prosimy o kontakt z Inspektorem Ochrony Danych po adresem mailowym wskazanym w ust.

1

§ 10 Postanowienia końcowe

1. Regulamin jest udostępniony za pośrednictwem na stronie www.plytkiWarszawa.pl oraz wystawiony do wglądu w Sklepie stacjonarnym.

2. Regulamin może zostać zmieniony przez Sprzedawcę w każdym czasie, jednakże w sposób niewpływający negatywnie na sytuację Klientów, którzy dokonali zakupu Produktu przed zmianą Regulaminu. W sytuacji, w której dotychczasowe zapisy były korzystniejsze dla Klienta stosuje się te zapisy.

3. W przypadku zmiany Regulaminu, Sprzedawca zobowiązuje się do umieszczenia informacji o tym fakcie stronie internetowej www.plytkiWarszawa.pl z minimum 3-dniowym wyprzedzeniem.

4. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za indywidualne ustawienia telefonów komórkowych i tabletek oraz sposobu ich konfiguracji, a także ustawienia występujące u operatorów sieci komórkowych. Operatorzy GSM odpowiadają jedynie za prawidłowe wykonanie usług telekomunikacyjnych w zakresie przesyłania wiadomości SMS i transferu danych.

5. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za funkcjonowanie sieci Internet, która może mieć wpływ na funkcjonowanie strony www.plytkiWarszawa.pl.

6. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się przepisy ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta oraz w zakresie wskazanym w powyższej ustawie przepisy kodeksu cywilnego.

7. Regulamin obowiązuje od dnia 01.02.2026.